

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2017-05

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	中信证券、天风证券、华夏基金、博时基金、天弘基金、宝盈基金、神州牧基金、乾和投资、前海禾盛鑫资本、东证创新、裕晋投资、华夏财富创新、壹玖资产、北京鼎萨投资、深圳保腾创业投资、正心谷创新资本等机构
时 间	2017年11月21日上午10:00
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谢勇、投资者关系专员陈晶晶、董事会办公室刘洁
投资者关系活动 主要内容介绍	一、来访人员参观展厅，了解公司发展历程及主要业务、产品。 二、现场互动问答环节 1、公司零应收账款是如何实现的？ 答：公司创立之初制定了零应收款的规则，以规避资金风险。对部件业务而言，提供比竞争对手更大的成本空间，是客户尽快完成现金支付的动力。另外，提高周转率是零应收的关键。

2、公司的竞争优势是什么？哪些是公司的核心竞争力？

答：人才和技术积累，以及规模带来的成本优势，可细分为：技术创新优势、基于业务流程信息化管理的快速供货优势、规模优势、品牌与客户优势、质量管理优势、以人为本的公司文化。

3、公司 TV 液晶显示主控板卡是怎样做到行业第一的？主要竞争对手有哪些？

答：目前公司在液晶显示主控板卡领域全球市场占有率约为30%，目前没有规模相近的竞争对手，排在行业第二名的同行，业务规模约是我们的三分之一至四分之一。

4、白色家电智能家居目前行业格局是怎样的？进军白色家电智能控制组件，公司在技术上有什么优势？

答：随着家电智能化率、高端化率的持续提升，家电智能控制组件的需求也将相应增长。相比电视行业较高的智能化渗透率，白色家电目前的智能化渗透率还不高，市场潜力巨大。公司主营产品之一液晶显示主控板卡主要应用于液晶电视，其中智能电视板卡应用于智能电视，同属家电行业，公司已经具有丰富的家电智能控制组件技术研发基础。另外，公司是全球领先的液晶显示主控板卡供应商，在长期的业务发展过程中积累了丰富的供应链资源、外协加工资源和客户资源。

5、MAXHUB 产品有什么特点，主要优势体现在哪些方面？

答：随写随擦：MAXHUB 作为高效会议平台，与空间有限且书写痕迹擦除费时费力的传统白板相比，它可以实现随写随擦，并且有防手掌误碰、精细书写等功能。

触控技术：采用电容电磁双触控融合技术。

多人书写：MAXHUB 支持双笔书写技术，可以以相同或不同颜

色进行画图和书写。

无线传屏：在当下连接线和新接口层出不穷的情况下，MAXHUB 可以摆脱连接线的限制，并支持多台设备传屏。用户能通过 MAXHUB 反向操作电脑，即不仅能在大屏幕上对文档进行触控翻页和批注，还可触摸回传，对电脑反向操控。使用手机、平板亦可通过 MAXHUB 的软件客户端进行投屏，让展示更加高效便捷。

扫码分享：可以通过扫码即刻带走、分享会议记录。

人脸检测：在远程会议场景下，通过引入智能人脸检测技术，能近距离判断人脸位置并切换拍摄镜头，有效提高远程会议体验。

6、MAXHUB 的销售模式是怎样的？

答：为配合不同类型的市场，销售模式主要根据客户类型做区分，分为大客户销售、渠道客户销售和线上销售。公司针对不同客户性质组建营销团队，针对不同行业的使用特点，也会从开发到营销端组建不同团队。

7、SEEWO 教育交互智能平板的市场空间有多大？

答：2016 年交互智能平板国内市场整体的采购量仅不到 70 万台，还有大量的教室未配置多媒体设备，已配置多媒体设备的教室中还有相当大比例是前期配置的电视机或者投影机，有替换需求，市场空间巨大。2、教育装备的使用周期一般不超过 6 年就更新，按此计算即使不存在新增市场，仅换机市场每年的更新数量也超过 100 万台。3、目前学校班级学生人数大部分在 40 人以上，部分学校班级人数超过 70 人，小班制教学是一个趋势，当班级人数降至 30 人，会产生大量的新教室装备需求。4、随着教育模式的变化，一个教室一张屏将会演变为一个教室多张屏，需求量会剧增。

8、TV 主板市场未来提升空间如何？

	<p>答：目前 TV 主板市场已相对成熟稳定，2016 年全球电视出货总量为 2.23 亿台，2017 年全球电视出货总量略减，但市场需求保持整体稳定态势。随着未来液晶显示产业分工的进一步专业化与精细化，电视机整机厂商的液晶显示主控板卡外购业务将逐步加大，以本公司为代表的专业液晶显示主控板卡供应商未来发展空间较大。此外，智能电视板卡占比也正在逐渐提升，公司在液晶显示主控板卡方面的营收随着智能板卡占比的提升也会逐渐增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 11 月 21 日