

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2019-055

广州视源电子科技有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓娜	刘洁	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号	广州黄埔区云埔四路 6 号	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,204,694,341.82	6,218,897,314.04	15.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	564,290,783.51	385,286,540.63	46.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	534,782,646.30	366,978,540.68	45.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	639,513,068.11	302,233,573.49	111.60%
基本每股收益（元/股）	0.87	0.60	45.00%
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.55	47.27%
加权平均净资产收益率	14.79%	10.10%	4.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,490,099,348.67	6,999,181,177.27	21.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,873,389,724.43	3,403,208,672.23	13.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,584		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄正聪	境外自然人	11.83%	77,616,000	0		
王毅然	境内自然人	11.57%	75,856,000	0		

孙永辉	境内自然人	11.48%	75,275,200	0	
广州视迅投资管理有限 公司	境内非国有 法人	6.71%	44,000,000	0	
于伟	境内自然人	5.64%	36,960,000	0	
周开琪	境内自然人	5.28%	34,636,800	0	
尤天远	境内自然人	4.16%	27,280,000	0	
吴彩平	境内自然人	3.44%	22,545,600	0	
广州视欣投 资管理有限 公司	境内非国有 法人	2.90%	19,025,600	0	
任锐	境内自然人	2.58%	16,896,000	0	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广州视源电子 科技股份有限 公司公开发行 可转换公司债 券	视源转债	128059	2025 年 03 月 11 日	94,183.04	本次发行的可转 债票面利率为第 一年为 0.4%，第 二年为 0.6%，第 三年为 1.0%，第 四年为 1.5%，第 五年为 1.8%，第 六年为 2.0%。

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	52.85%	49.66%	3.19%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	33.81	1,058.08	-96.80%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，面对复杂的国内外经济环境，公司凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和市场开拓能力，继续保持了液晶显示主控板卡和交互智能平板的市场领先地位。报告期内，公司实现营业收入720,469.43万元，同比增长15.85%；实现归属于上市公司股东的净利润为56,429.08万元，同比增长46.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为53,478.26万元，同比增长45.73%。

1、部件业务

根据奥维云网2019年6月《全球TV品牌出货月度数据报告》统计，2019年上半年全球液晶电视出货量约为9,815.90万台，

同比下降0.70%，叠加上游重要原材料供需不平衡的影响，全球液晶电视行业呈现量、价齐跌的严峻形势。公司的液晶电视主控板业务进一步深挖品牌客群、OEM客群、互联网客群的合作潜力，巩固了液晶电视主板行业的龙头地位；通过加大智能板卡产品的资源投入，在智能板卡上与客户进行多元化的联合开发及产品创新，从而进一步优化板卡业务结构。报告期内，公司液晶显示主控板卡实现营业收入391,384.68万元，同比增长8.83%，其中智能电视板卡实现营业收入283,637.44万元，同比增长20.97%，智能电视板卡出货量约占公司上半年液晶显示主控板卡出货量的47.15%。2019年上半年，公司进一步拓展行业应用新客户，同时加大研发投入，导入新技术、新工艺，加快优势供应商及其物料寻源导入的速度，叠加部分电子原材料市场价格下调等多重正向因素影响，液晶显示主控板卡业务的综合毛利率提升6.8%。

同时，公司加快将液晶电视主控板卡业务所积累的技术能力、供应链管理优势、品质管控优势扩展到相关新业务，如白家电主控及显控业务、电源主板业务、供应链服务业务等，为部件业务的发展积极开拓新的业绩增长点。

2、教育业务

报告期内，教育业务延续小场景、小应用、小数据的业务定位，将应用场景从教室向学校、学区的完整教育信息化应用场景延伸；从K12公办教育市场向培训机构等非公办教育市场延伸；在应用上，从教学多媒体交互显示应用向音视频采集、远程互动录播、学生智能终端、装备数据链等更为丰富的应用延伸；不断增加对教师信息化应用培训上的投入，希沃学院已承接了云南全省中小学教师信息化素养提升培训工作；公司的教育研究院在希沃成立十周年之际发布了《交互式多媒体教学环境下K12教师信息化教学行为分析报告》，通过对海量的数据进行分析展示了全国不同区域教师的教学行为差异；在阿里举办的“数智教育”数据可视化创新大赛1123支参赛队伍中获得第一名。希沃教育业务始终以客户需求为核心，持续加大硬件、软件产品的研发力度，加大在数据应用、人工智能领域的技术投入，不断完善数据中台的建设。同时适应业务不断拓展的需求，逐步扩大营销团队规模及市场投入，加强用户培训及提升服务能力，在保证交互智能平板产品的市场占有率进一步提升的同时，在新进入的教育相关业务领域也取得了一定的技术和市场突破。2019年上半年，公司希沃交互智能平板产品实现营业收入209,632.20万元，同比增长14.15%。

根据奥维云网《2019年Q2中国大陆教育IWB市场研究报告》，2019年上半年中国大陆教育IWB产品市场销量同比下降15.10%，市场整体销售额同比下降12.70%。在国内市场出现阶段性下滑的形势下，希沃教育业务凭借在产品、销售和服务等方面的综合竞争优势，实现了交互智能平板销售额市占率提升至40.40%，同比上升3.4%，仍位居中国大陆教育市场交互智能平板排名首位。

3、企业服务业务

在上半年复杂的经济环境下，商用平板市场的行业增速放缓，同时众多品牌进入带来更为激烈的市场竞争。但随着5G时代的到来，高速通信网络将为协同办公、远程会议、高清视频等应用奠定普及基础，会议平板及其应用能够帮助企业、政府等各类机构大力提升会议效率乃至运营效率，未来仍具有广阔的市场发展空间。2019年上半年，公司MAXHUB高效会议平台业务围绕产品做“宽”，营销做“深”，服务做“精”等方面深耕细作，继续保持了行业领先的竞争优势。在产品端，通过提升产品研发及创新能力，推出会议门牌、AI无线麦克风、笔迹及会议管理软件等新产品，将MAXHUB业务从会议平板拓宽到全流程的会议解决方案；在营销端，进一步完善和深化覆盖全国的经销商结构体系，并加大品牌宣传及电商渠道销售力度，不断提升产品在客户端的认知，MAXHUB会议平板目前在主流电商平台均占据品类销售领先地位；在服务端，建立了从售前到售后的全链条客户服务，通过设立区域备件仓，有效提升了备件整体物流效率及服务响应效率，带给用户更好的服务体验。同时，企业服务业务将从会议室逐步向更多商用显示产品的应用场景延伸，如广告机、双面展示屏、自助点餐屏、镜面屏等，通过更为广泛的屏幕覆盖为用户提供智能化的信息展示、交互和应用的工具。

报告期内，公司交互智能平板产品在会议市场实现营业收入34,184.06万元，同比增长39.66%。据奥维云网《2019Q2中国商用平板市场研究报告》统计，MAXHUB交互智能平板销售额市占率为32.40%，同比提升4.7%，保持市场份额第一的领先优势。

4、新业务拓展

报告期内，公司在智能家电、智慧医疗等领域持续投入，充分发挥与主营业务的协同效应，布局公司的可持续发展。

2019年上半年，公司以股权转让和增资方式取得西安青松光电技术有限公司51%的股权，进一步丰富了商用显示的产品线，拓展更多的产品应用场景，并以自身技术研发优势和供应链资源优势，积极为并购业务赋能。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知（财会【2019】6号）》，对一般企业财务报表格式进行了修订。

本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
资产负债表中"应收票据及应收账款"拆分为"应收票据"和"应收账款"列示；"应付票据及应付账款"拆分为"应付票据"和"应付账款"列示；比较数据相应调整。	第三届董事会第二十次会议已审批通过	"应收票据及应收账款"拆分为"应收票据"和"应收账款"，"应收票据"本期金额415,088,728.54元，上期金额204,006,775.55元；"应收账款"本期金额121,360,597.98元，上期金额104,392,167.47元；"应付票据及应付账款"拆分为"应付票据"和"应付账款"，"应付票据"本期金额174,506,860.41元，上期金额10,078,659.79元；"应付账款"本期金额2,047,005,960.62元，上期金额1,945,310,712.11元。
将利润表"减：资产减值损失"调整为"加：资产减值损失（损失以"-"号填列）"；将利润表"减：信用减值损失"调整为"加：信用减值损失（损失以"-"号填列）"；比较数据相应调整。	第三届董事会第二十次会议已审批通过	"减：资产减值损失"调整为"加：资产减值损失（损失以"-"号填列）"，"加：资产减值损失（损失以"-"号填列）"本期金额-94,599,662.58元，上期金额-43,938,662.24元；"减：信用减值损失"调整为"加：信用减值损失（损失以"-"号填列）"，"加：信用减值损失（损失以"-"号填列）"本期金额为-1,885,048.85元，上期金额为0.00元。

2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司本报告期内新取得一家子公司,具体情况如下:					
子公司名称	批准程序	注册地	注册资本(万元)	统一社会信用代码	公司类型
西安青松光电技术有限公司	董事长决定	西安	1,000.00	91610131552308759U	有限责任公司

广州视源电子科技有限公司

董事长：王毅然

二零一九年八月二十四日